

INFORMATIVO PROGRAD

Boletim de Comunicação da Pró-Reitoria de Graduação

RETROSPECTIVA





★ 2023 foi um ano marcado por fortes emoções, exemplos de amor e fé, e momentos de reflexão e resiliência. Agradecemos a todas e todos que contribuíram para que a Pró-Reitoria de Graduação se mantivesse atuante ao longo do ano, mesmo nos momentos mais difíceis e desafiadores. A presença e a dedicação de cada um de vocês são importantes e fazem a diferença.

Que neste final de ano possamos recordar, com muito afeto, dos momentos que vivemos ao lado de pessoas queridas, e também reconhecer o esforço e o trabalho que realizamos. Desejamos que sentimentos de amor e fraternidade nos fortaleçam e renovem nossas energias para o ano que se aproxima.

Que o espírito natalino esteja presente em todos os lares e que possamos compartilhar bons momentos com nossos familiares, companheiros e amigos.

Feliz Natal e um próspero Ano Novo! Que 2024 seja um ano de renovação, esperança e muitas conquistas.

Pró-Reitoria de Graduação

2023

DADOS GERAIS

134

Cursos de Graduação.

12.580

Vagas anuais através do SISU, THE, Vestibular CEDERJ, transferência, reingresso e mudança de curso ou localidade. Fonte: Coseac UFF - www.coseac.uff.br

+68.000

Estudantes matriculados na Graduação.

+48.000

Estudantes matriculados em cursos presenciais.

+20.000

Estudantes matriculados em cursos à distância.



DADOS GERAIS

372

Estudantes em cursos sequenciais de complementação de estudos.

4.216

Estudantes que colaram grau.

6.182

Diplomas Digitais emitidos.

8.082

Matrículas Digitais.

Fonte: Coordenação de Seleção Acadêmica - COSEAC

115

Revalidações de Diplomas.



DADOS GERAIS

1.522

Expedição e Registros de Diplomas de Pós-Graduação.

Alguns dados de registro de diplomas podem ser consultados em http://dados.uff.br/dataset/diplomas_graduacao

755

Diplomas de Graduação entregues.

1785

Diplomas de Pós-Graduação entregues.

82

Certificados de Pós-Graduação entregues.

30

Tipos de processos de graduação implantados no SEI UFF – total.

14.040

Processos da graduação abertos no SEI UFF – janeiro a novembro de 2023.



ESTÁGIO

51

Convênios de Estágio com Instituições Públicas.

416

Convênios de Estágio com Instituições Privadas.

1.515

Convênios de Estágio ativos. (mês de referência: dezembro)



APOIO ACADÊMICO

154

Bolsas.

45

Setores ou Projetos atendidos.

265

Estudantes atendidos.

Fonte: Divisão de Estágio (DES/CAEG). A relação de convênios pode ser consultada em <http://www.estagio.uff.br/>.



MONITORIA

1.058

Bolsas de Monitoria distribuídas.

1.126

Monitores Bolsistas.

131

Departamentos e Coordenações de Curso participantes.

324

Monitores Voluntários.



TUTORIA

36

Coordenações de Curso de Graduação participantes.

69

Bolsas de Tutoria.

80

Tutores Bolsistas.

8

Tutores Voluntários.



PET/PROPET

11

Grupos PET.

11

Tutores PET.

171

Bolsistas PET.

09

Grupos ProPET.

09

Tutores ProPET.

57

Bolsistas ProPET.



PROGRAMA LICENCIATURAS

112

Bolsas distribuídas

112

Estudantes bolsistas.

76

Projetos participantes.



PIBID/PIRP



1.325

Bolsas distribuídas.



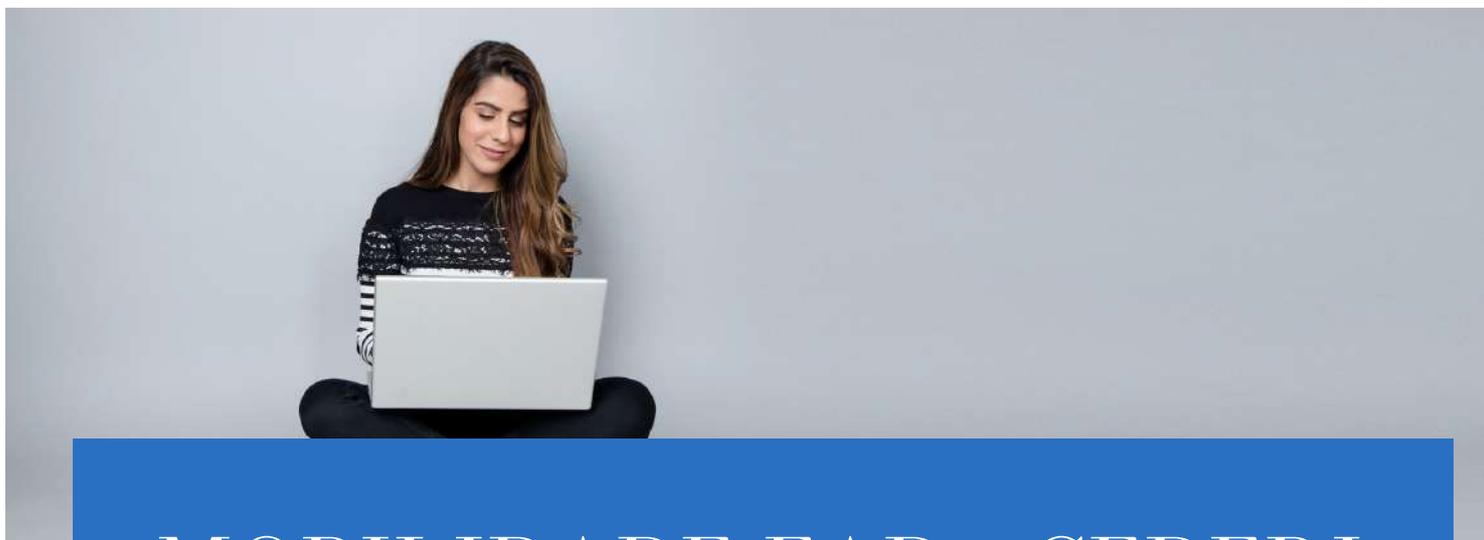
1.101

Estudantes bolsistas.



56

Projetos participantes.



MOBILIDADE EAD - CEDERJ

2023.1

625

Candidaturas.

539

Inscrições em Disciplinas.

315

Estudantes participantes.

16

Cursos presenciais.

2023.2

688

Candidaturas.

597

Inscrições em Disciplinas.

322

Estudantes participantes.

18

Cursos presenciais.



PROGRAMA DE MOBILIDADE NACIONAL

15

estudantes da UFF em outras IFES.

15

estudantes de outras IFES na UFF.



PROGRAMA DE MOBILIDADE INTERNA

66

Estudantes inscritos em disciplinas fora da sua localidade de origem em 2023.1.

94

Estudantes inscritos em disciplinas fora da sua localidade de origem em 2023.2.



PROGRAMA DE INOVAÇÃO E ASSESSORIA CURRICULAR



14

Oficinas realizadas.



392

Total de participantes.

Desenvolvimento Docente, Portfólio Reflexivo Online, Feedback online, Inteligência Artificial, Integração Ensino e Extensão.



APOIO CURRICULAR

70

Processos referentes a criação/alteração de disciplina e/ou atividades submetidos por Departamentos ou Coordenações, analisados pela DAC e aprovados pelo CEPEX.

119

Currículos novos oriundos de ajustes e mudanças curriculares.



EVENTOS

29

Eventos realizados.

686

Média de participantes.

Os tipos de eventos mais realizados foram Recepção de Calouros, Premiações, Ciclos, Palestras e Mostras



INCENTIVO À EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA

14.314

Alunos de graduação presencial usando a plataforma MOODLE/CEAD.

255

Professores usando a plataforma MOODLE/CEAD.

206

Turmas de Disciplinas da graduação na plataforma MOODLE/CEAD.



CURSO DE FÉRIAS



1.978

Vagas oferecidas em disciplinas.



1.183

Estudantes inscritos.



62

Cursos e Departamentos participantes.



AÇÕES AFIRMATIVAS

4.527

Vagas reservadas SISU.

+22.000

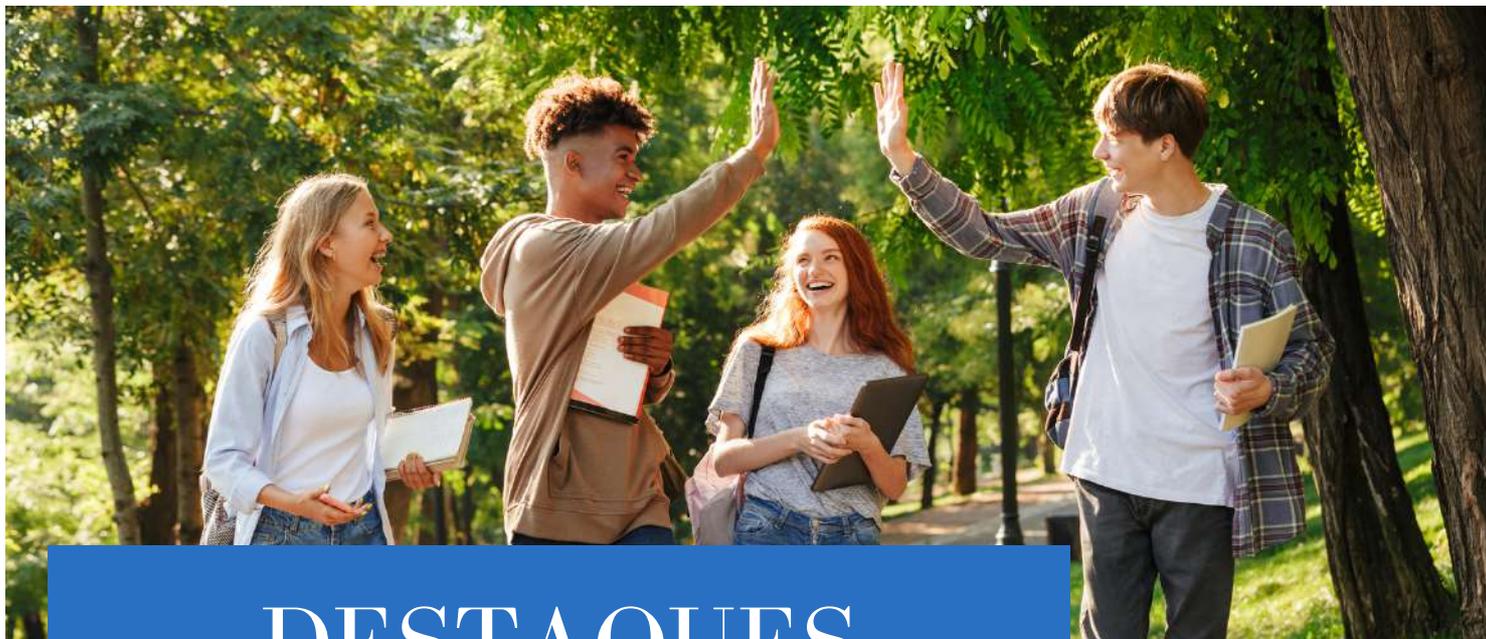
Estudantes cotistas matriculados.

Fonte: Portal NIDI - <https://www.uff.br/?q=nidi> - Acesso em 22 de dezembro de 2023

+500

Estudantes cotistas bolsistas do Programa de Monitoria.

Fonte: Portal NIDI - <https://www.uff.br/?q=nidi> - Acesso em 18 de dezembro de 2023



DESTAQUES

Curricularização da Extensão

↪ 57 Cursos em 2023.1

↪ 51 Cursos em 2023.1

↪ 4 Cursos com implantação para 2024.1



A PROGRAD

20

Unidades organizacionais.

70+

Servidores do Quadro Permanente.

50+

Bolsistas e Colaboradores.



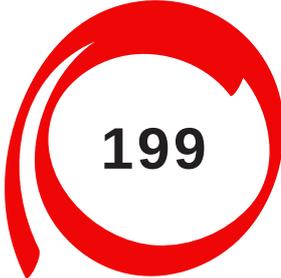
A PROGRAD NAS REDES SOCIAIS

Instagram



8.655

Seguidores.



199

Total de publicações.



15.610

Média de contas alcançadas.



2.648

Média de contas engajadas.



302.730

Média de Impressões.



A PROGRAD NAS REDES SOCIAIS

Instagram



6.874

Média de visitas ao perfil.



3.026

Média de toques no link na Bio.



6.693

Média de interações com o conteúdo.

Perfil do público alcançado e engajado: 33,9% de Niterói, 35,6% entre 18 e 24 anos, 74,2% mulheres. Perfil dos seguidores: 28,3% de Niterói, 37,1% de 25 a 34 anos, 71% mulheres. Período de atividade: terça, quinta e sexta, entre 17h e 19h.



A PROGRAD NAS REDES SOCIAIS

Facebook



11.760

Seguidores.



4.425

Média de alcance.



1.081

Média de engajamento.

Perfil do público: 70,9% mulheres, 24% de Niterói, 40% entre 25 e 34 anos



TEM UMA SUGESTÃO DE PAUTA?

Envia um e-mail para nós com o título "Sugestão de Pauta - Boletim PROGRAD" para secretaria.prograd@id.uff.br e comunicacao.prograd@id.uff.br
A sua colaboração é importante!

Expediente:

O Informativo PROGRAD é um Boletim de Comunicação Interna, de distribuição online mensal, entre os servidores, colaboradores e bolsistas da Pró-Reitoria de Graduação.

Pró-Reitor de Graduação
Professor José Walkimar de Mesquita Carneiro

Textos:
Débora Janoth
Renata Feitoza

Diagramação:
Renata Feitoza