

 Universidade Federal Fluminense

 SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

NOVA IDENTIDADE VISUAL

PARA OS ÓRGÃOS DA ADMINISTRAÇÃO CENTRAL

PARTE 2 | SUPERINTENDÊNCIAS

Apresentação

Com o atual processo de reestruturação da Universidade Federal Fluminense, surge também a necessidade de reformulação e padronização da identidade visual da instituição. A primeira etapa desse processo é o redesenho das logomarcas para os órgãos da administração central.

POR QUE PADRONIZAR?

As principais vantagens da padronização da identidade visual são:

Facilitar a identificação e reforçar o vínculo de órgãos e setores com a imagem da instituição, tanto para o público interno quanto externo.

Agregar valor à imagem da universidade reforçando os conceitos de organização e eficiência.

Agilizar e reduzir custos na produção de material de divulgação institucional e de apoio às atividades da universidade, como formulários, crachás, sinalização, etc.

AS LOGOMARCAS

Para as novas logomarcas, criamos uma tipografia original, baseada em formas básicas e de construção clara. A inspiração para os tipos surgiu da família de fontes Bauhaus. As novas logomarcas foram elaboradas a partir de princípios construtivos geométricos.

Os tipos são construídos com linhas retas e arcos de circunferência. A inclinação das linhas é restrita a alguns ângulos predefinidos.

A espessura dos traços é definida em valores modulares – sete unidades para os traços principais e quatro unidades para os auxiliares.

A opção por uma tipografia inclinada reforça o conceito de dinamismo e movimento, adequado ao atual momento da universidade. Por outro lado, os tipos *bold* transmitem ideia de solidez e segurança. Resumindo, inovação apoiada em bases sólidas.

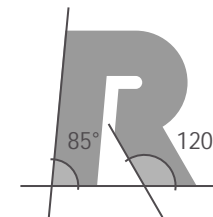
As formas geometrizadas harmonizam-se bem com a logomarca da UFF. As cores utilizadas são o azul oficial da UFF (100% cian, 70% magenta) e o cinza (70% black).





Fonte Bauhaus



Fonte original para a UFF



 Azul UFF:
100% cian 70% magenta
R 0 G 91 B 170

 Cinza:
70% black
R 109 G 110 B 113

Aplicação das Logomarcas

As logomarcas devem ser aplicadas respeitando as margens de proteção correspondentes. As margens são calculadas a partir da altura da logomarca.

Os arquivos digitais das logos já contêm as margens de proteção predefinidas, na forma de área transparente ao redor dos desenhos.

O pacote de arquivos digitais com as logomarcas das pró-reitorias inclui também uma pasta chamada «tamanhos mínimos», contendo os arquivos das logomarcas nos menores tamanhos recomendados para uso. Cada variação das marcas vem em três formatos de arquivos diferentes.

Arquivos . CDR

Arquivos vetoriais do CorelDRAW, versão X3.

Arquivos . TIF

Para serem usados em mídias impressas.

Arquivos . PNG

Para serem aplicados em e-mails e páginas da Web.



Proibições

É expressamente proibido realizar alterações no desenho das logomarcas, tais como:

Alterar as proporções, vertical ou horizontalmente:



Aplicar efeitos de degradê, brilho ou tridimensionais:



Aplicar deformações ou efeitos de perspectiva:



Variações na ordem ou posição dos elementos que não estejam previstas neste manual:



Logomarcas

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | DUAS CORES COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | UMA COR COM E SEM ASSINATURA



The logo consists of the letters 'SDC' in a bold, black, sans-serif font. A white, handwritten-style signature stroke is overlaid on the letters, starting from the bottom of the 'S', curving under the 'D', and ending under the 'C'.



The logo consists of the letters 'SDC' in a bold, black, sans-serif font. A white, handwritten-style signature stroke is overlaid on the letters, starting from the bottom of the 'S', curving under the 'D', and ending under the 'C'.

SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO



The logo consists of the letters 'SDC' in a bold, black, sans-serif font. A white, handwritten-style signature stroke is overlaid on the letters, starting from the bottom of the 'S', curving under the 'D', and ending under the 'C'.

SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | AZUL UFF COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | AZUL UFF SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | UMA COR SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
DOCUMENTAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | VERSÕES HORIZONTAIS



SUPERINTENDÊNCIA DE ENGENHARIA E ARQUITETURA | DUAS CORES COM E SEM ASSINATURA

SAEN

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE ENGENHARIA E ARQUITETURA | UMA COR COM E SEM ASSINATURA

SAEN

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE ENGENHARIA E ARQUITETURA | AZUL UFF COM E SEM ASSINATURA

SAEN

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | AZUL UFF SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA

The logo consists of the letters 'SAEN' in a bold, white, sans-serif font. The letters are contained within a white rectangular border that has a slight 3D effect, with the top and bottom edges being thicker than the sides.This is an identical copy of the logo described above, positioned directly below the first one.

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | UMA COR SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA

SAEN

SAEN

SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE DOCUMENTAÇÃO | VERSÕES HORIZONTAIS

SAEN SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SAEN SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SAEN SUPERINTENDÊNCIA DE
ARQUITETURA E ENGENHARIA

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | DUAS CORES COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | UMA COR COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | AZUL UFF COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | AZUL UFF SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | UMA COR SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDÊNCIA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL | VERSÕES HORIZONTAIS



SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | DUAS CORES COM E SEM ASSINATURA

STi

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | UMA COR COM E SEM ASSINATURA

STi

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | AZUL UFF SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA



SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | UMA COR SOBRE FUNDO ESCURO COM E SEM ASSINATURA

A stylized logo consisting of the letters 'STI' in a bold, blocky font. The letters are white with a thick black outline. A white, brush-stroke-like signature element is overlaid on the right side of the letters.A stylized logo consisting of the letters 'STI' in a bold, blocky font. The letters are white with a thick black outline. This version does not have the signature-like stroke.

SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

SUPERINTENDÊNCIA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO | VERSÕES HORIZONTAIS

STi SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

STi SUPERINTENDÊNCIA DE
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



SUPERINTENDÊNCIA DE
COMUNICAÇÃO SOCIAL

SUPERINTENDENTE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:

ROSANE PIRES FERNANDES

CRIAÇÃO:

ALVARO FARIA

REVISÃO:

SONIA DE ONOFRE