



UFF aprova Política de Comunicação Institucional



Quem fala o quê, quando e onde? A fórmula pode até parecer simples, mas para fazer uma comunicação eficiente e direcionada é preciso planejar! É com esse propósito que a UFF aprovou recentemente a [Política de Comunicação Institucional](#).

O documento consolida uma série de diretrizes gerais que visam orientar o planejamento e a execução de estratégias de comunicação na universidade, tendo como premissa os públicos de interesse norteadores das ações e canais específicos, entre eles sites, mídias sociais, plataformas de audiovisual, boletins enviados por e-mail e outros.

Além disso, também oferece orientações e esclarecimentos à comunidade acadêmica sobre relacionamento com a imprensa, organização de eventos, gestão de crise, identidade visual e divulgação científica, temas esses que posicionam e consolidam positivamente a imagem e a marca da UFF interna e externamente.

A Política tem, portanto, o papel de atuar como um guia para facilitar o entendimento da comunidade acadêmica (técnicos, docentes e estudantes) sobre como realizar comunicação nas suas unidades ou quando entrar em contato com a Superintendência de Comunicação Social (SCS), seja para esclarecimento de dúvidas ou para o suporte e/ou fortalecimento de alguma ação.

E mais! Em complemento à Política de Comunicação Institucional, a UFF também elaborou manuais práticos com informações ainda mais claras, objetivas e simples sobre assuntos de grande relevância interna: Desenvolve uma pesquisa há anos e quer divulgar? Pretende criar um perfil/página em uma rede social e não sabe por onde começar? Quer publicar no site da UFF e não sabe como? Confira agora os nossos manuais:

[Manual de Boas Práticas em Audiovisual](#)

[Manual de Boas Práticas em Mídias Sociais Digitais](#)

[Manuais de Boas Práticas do Site Institucional](#)

[Manual de Divulgação Científica](#)

[Manual de Gerenciamento de Crises e Riscos em Comunicação](#)

[Guia Prático de Cerimonial e Realização de Evento](#)

Demais dúvidas ou outras informações, envie e-mail para scs@id.uff.br

| De olho na UFF

UFF divulga relatório sobre ações de integridade no 1º semestre de 2023

Segundo documento, 67% de todas as ações que envolvem medidas de tratamento de riscos estão em andamento e 33% foram concluídas. Acesse o relatório que monitora o status do Programa e Plano de Integridade da UFF 2023-2024 neste [link](#).

Atenção chefias, quanto ao prazo para envio de avaliações de desempenho por meio do SISAD

É de 120 dias, contados a partir do 1º dia útil do mês subsequente, para que a validação da avaliação produza efeitos aos servidores avaliados. A Divisão de Gestão de Desempenho da CPTA enfatiza que a conclusão do processo ocorre quando se encontra no status *enviada para a DGD*.

GESTÃO DE RISCOS NA UFF!

Quando e por que implementar medidas de controle?

[Tire suas dúvidas aqui!](#)

Informes

[Proaes divulga resultado referente as inscrições para adesão ao Programa de Gestão](#)

[DAP suspende atendimento presencial no dia 13/12 para balanço anual do setor](#)

Veja todos os informes

Acontece na UFF

13ª Mostra de Cinema e Direitos Humanos

Evento reúne filmes e oficinas gratuitas de cinema e educação em todo Brasil. O evento acontece **do dia 06/12 a 15/12** e terá a palestra do ministro dos Direitos Humanos e da Cidadania, Silvio Almeida, no ato inaugural. Veja mais informações [aqui](#).

Repensando a História do Capitalismo Global

Dia 13/03 a 15/03/2024. UFF e Universidade de Havard se unem para aprofundar conhecimentos sobre história do capitalismo, em conferência internacional. [Clique aqui e saiba mais sobre evento sediado pela UFF que tem apoio da Unesco](#)

Receba as novidades do site da UFF diretamente no seu e-mail.

Informativo eletrônico da Superintendência de Comunicação Social da UFF.

Dúvidas e sugestões de pauta: dms.scs@id.uff.br ou 2629-5249

Você está recebendo este email porque está cadastrado na lista de contatos da Universidade Federal Fluminense

Caso não tenha recebido alguma edição, [visualize aqui](#)

