

PLANO DE COMUNICAÇÃO DO PROGRAMA E PLANO DE INTEGRIDADE

uff

PROPLAN

2023

UFF - Universidade Federal Fluminense

Reitor

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

Pró-Reitor de Planejamento

Julio Cesar Andrade de Abreu

Organização e Execução

Equipe PLAD

Coordenadora: Maria Leonor Veiga Faria

Allan S. Castro

Angela Rocha Martins

Layana Nogueira Teixeira

Pamella Macedo Drummond

Vanessa Sol da S. Valle

Superintendência de Comunicação Social

Thaiane Moreira de Oliveira

Coordenadora de Comunicação Interna

Rafaella Moreira Barros

Sumário

Sumário.....	1
Apresentação.....	4
Objetivo Geral.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Público-alvo.....	4
Material de Divulgação.....	5
Cronograma.....	5

Apresentação

Em 2019, o Programa e Plano de Integridade da Universidade Federal Fluminense foi aprovado por meio da Decisão CUV nº 031/2019, publicado no Boletim de Serviço Nº 84, de 08/05/2019. E, no mesmo ano, a UFF percorreu as fases 1, 2 e 3 de implantação do programa.

No âmbito das medidas estabelecidas no Programa e Plano de Integridade, está prevista a criação de um Plano de Comunicação direcionado à temática da Integridade, com base nas diretrizes definidas pela CGU. O objetivo desse documento é estabelecer de forma clara a estratégia de comunicação a ser adotada ao longo do período de vigência do Programa e Plano de Integridade 2023-2024. É esperado que, ao término desse plano em vigor, a comunidade - composta por docentes, técnico-administrativos e alunos - esteja devidamente informada sobre os assuntos e ações relacionados à temática da Integridade. Além disso, espera-se que essas ações atuem na ampliação da consciência dos membros da comunidade acadêmica em relação à identificação de situações que comprometam a integridade e os encorajem a propor melhorias, promovendo, assim, um ambiente cada vez mais íntegro em todas as instâncias da UFF.

Objetivo Geral

Direcionar as iniciativas de comunicação interna e externa visando fomentar uma cultura de integridade em todos os níveis da Universidade Federal Fluminense.

Objetivos Específicos

- Detalhar os tópicos a serem tratados, o público envolvido e o planejamento de divulgação ao longo da duração do Programa e Plano de Integridade;
- Implementar as medidas propostas para a vigência 2023-2024, que estabelecem os compromissos institucionais para fortalecer a integridade pública.

Público-alvo

Toda a Comunidade Acadêmica da UFF, composta por docentes, técnicos administrativos e alunos.

Material de Divulgação

Com base nas informações da CGU e dos eixos de trabalho propostos, foi elaborado um cronograma de ações, contemplando os diferentes públicos-alvo da Universidade. Os materiais gráficos e textuais da campanha **#IntegridadeSomosTodosNós** ([disponíveis no LINK](#)), fornecidos pela CGU, foram adaptados aos canais de comunicação da UFF, para comunicação voltada aos docentes e servidores técnico-administrativos.

Especialmente sobre os estudantes, serão trabalhados eixos temáticos mais direcionados à realidade deste grupo.

Cronograma

As peças serão divulgadas conforme o Cronograma abaixo, nos meios digitais de comunicação, de acordo com o público-alvo: Comunica UFF (banner), mídias sociais (Instagram, Facebook e Twitter) e site institucional (informe e banner).

Data	Tema	Canais	Ação
24 de abril	Geral	site institucional, mídias e boletins	Notícia no site da UFF sobre a campanha, conscientização sobre integridade pública, fala de gestores, reunião de todas as peças da CGU etc. A notícia será replicada em outros canais de comunicação, com as mídias sociais e Comunica UFF (link na seção "De olho na UFF")
04 de maio	O que é integridade pública	Comunica UFF (banner), mídias sociais e site institucional (informe e banner)	Adaptar as peças gráficas do Governo Federal para divulgar nos nossos canais e linkar para o site da CGU (textos prontos).
18 de maio	Assédio Moral e Sexual	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	O banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
18 de maio	Restaurante universitário	mídias sociais	Card para as mídias com dicas de uso comum do RU (não furar fila)
08 de junho	Responsabilização	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
08 de junho	bibliotecas	mídias sociais	Card para as mídias com dicas de uso comum das bibliotecas (devolver livro no prazo, não rasurar, danificar, etc)

22 de junho	Conflito de interesses	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
22 de junho	provas	mídias sociais	Card para as mídias com dicas de comportamento em sala de aula: não colar em prova
06 de julho	Denúncia e proteção ao denunciante	Comunica UFF (banner) e site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
06 de julho	Denúncia e proteção ao denunciante	mídias sociais e site institucional (informe e banner)	Adaptar as peças gráficas do Governo Federal para divulgar nos nossos canais e linkar para o site da CGU (textos prontos). O banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
20 de julho	Valores no serviço público	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
03 de agosto	Transparência	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
17 de agosto	Conduta íntegra	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
31 de agosto	Integridade na tomada de decisões	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
14 de setembro	Riscos para a integridade pública	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
28 de setembro	Liderança com integridade	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
19 de outubro	Meritocracia	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema
09 de novembro	O papel da Governança na Integridade pública	Comunica UFF (banner), site institucional (informe e banner)	Banner no site ficará disponível por 15 dias com link para informações sobre o tema até a entrada do novo tema